

LAG Nordfyns
lokale udviklingsstrategi
for
Landdistriktet
Nordfyns Kommune

Landdistriktsprogrammet 2007 – 2013

Landdistrikter.dk



Denne udviklingsstrategi 2007-2013 er udarbejdet af en arbejdsgruppe under bestyrelsen i LAG-Nordfyn.

LAG Nordfyn er en forening til

- at fremme den lokale landdistriktsudvikling gennem samarbejde med frivillige kræfter i lokalsamfundet, kommunale og regionale aktører, organisationer m.v. i overensstemmelse med landdistriktsprogrammet for 2007-2013, herunder at indstille prioriterede projekter til tilskud under programmet,
- at deltage aktivt i den samlede landdistriktsindsats i området og
- at tage selvstændige initiativer til projekter og processer.

Bestyrelsen i LAG Nordfyn består af:

Niels Bo Nielsen, formand
Rullegangen 1, Nørreby
5400 Bogense
E-mail: nbn@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 86 11 64

Peter Gade Svensson
Krogsbølle 111
5450 Otterup
E-mail: pgs@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 87 10 07

Flemming Schou Christensen
Ruevej 70
5462 Morud
E-mail: fsc@lagnordfyn.dk
Tlf. 26 11 49 70

Martin Ryberg
Stenøvej 34, Gyngstrup
5450 Otterup
E-mail: mar@lagnordfyn.dk
Tlf. 20 31 30 15

Marie Louise Pedersen
Harridslevvej 2
5400 Bogense
E-mail: mlp@lagnordfyn.dk
Tlf. 22 84 44 99

Niels Brems Jensen
Sandvad 9
5471 Søndersø
E-mail: nbj@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 89 37 55/ 23 45 67 55

Trine Wenckheim
Gerskovvej 11, Gerskov
5450 Otterup
E-mail: trw@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 82 35 70

Lars Oxenvad
Vestre Engvej 130, st. th
5400 Bogense
E-mail: lao@lagnordfyn.dk
Tlf. 40 11 43 23

Søren Kaare Paaskesen
Lergravsgyden 24, Brandsby
5450 Otterup
E-mail: skp@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 82 31 99

Ingmar Madsen
Tørresøvej 113
5450 Otterup
E-mail: inm@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 87 15 99

Carsten Abild
Strandvejen 50
5450 Otterup
E-mail: caa@lagnordfyn.dk
Tlf. 64 82 32 06/ 40 18 32 06

Suppleanter:

Jan J. Sørensen
Mosevej 28
5400 Bogense
E-mail: jan@wasoe.dk
Tlf. 64 81 39 59

Lars Greve
Skåstrupvej 6
5400 Bogense
E-mail: lar.greve@skolekom.dk

Mogens Minnark
Langesøvej 146 D
5462 Morud
E-mail: mm@lrm-int.dk
Tlf. 62 61 62 91/ 58 10 13 14

Frands M. Frandsen
Ruevej 30, Rue
5462 Morud
E-mail: fmfrue@frandsen.mail.dk
Tlf. 65 96 40 49

Lars Olsen
Kvindevadgyden 4
5450 Otterup
E-mail: kvindevad.ott@mail.tele.dk
Tlf. 64 82 18 35

Morten Andersen (kommunal suppleant)
Smidstrupvej 28
5400 Bogense
E-mail: man@nordfynskommune.dk
Tlf. 64 84 24 47

Koordinator
Anders Lyck Fogh-Schultz
Nordfyns Erhvervsråd
Sunekær 1
5471 Søndersø
E-mail: anders@nordfynhverv.dk
Tlf. 22 99 32 44

Indholdsfortegnelse

A. Navn og adresse.....	4
B. Kontaktperson.....	4
C. Bilag.....	4
D. Redegørelse for udarbejdelse af lokal udviklingsstrategi og gennemførelse	5
D1. Inddragelse af medlemmer.....	6
D2. Inddragelse af det lokale liv.....	7
D3. Inddragelse af offentlige myndigheder.....	8
D4. Rolle/opgavefordeling mellem formanden/bestyrelsen/koordinatoren.	8
E. Overordnet analyse af den nuværende situation i Nordfyns Kommune.....	10
F1. Overordnede målsætninger for den lokale aktionsgruppe.....	16
F2. Kvantificerede målsætninger.....	20
F3. Forventede aktiviteter.....	22
G. Andre målsætninger.....	24
H. Budget og tidsplan.....	24
I. Eventuelle bemærkninger.....	25
J. Underskrifter.....	27

A: Navn og adresse

- A1. Navn på lokal aktionsgruppe: Nordfyns Lokale Aktionsgruppe (LAG Nordfyn)
- A2. Adresse: LAG Koordinator, Nordfyns Erhvervsråd, Sunekær 1, 5471 Søndersø
- A3. LAG Nordfyn er en lokal aktionsgruppe under Landdistriktsprogrammet

B. Kontaktperson

- B1. Formand: Niels Bo Nielsen
- B2. Adresse: Rullegangen 1, Nørreby, 5400 Bogense
- B3. Telefon: 64 86 11 64
- B3. E-mail: nbn@lagnordfyn.dk

C. Bilag

Ingen

D. Redegørelse for udarbejdelse af lokal udviklingsstrategi og gennemførelse

Denne udviklingsstrategi for indsatsen i LAG Nordfyn 2007-2013 er blevet til i perioden september 2007 til december 2007. I perioden har bestyrelsen diskuteret og udformet strategien i samarbejde med koordinatoren, foreningens medlemmer har været hørt, det lokale foreningsliv er blevet inddraget, og de offentlige myndigheder, herunder Nordfyns Kommune og Region Syddanmark er blevet konsulteret vedrørende eksisterende og tværgående udviklingsstrategier og regionale målsætninger. Forud for dette omfattende arbejde ligger en længere proces med dialog, debat og afklaring.

Bestyrelsens arbejde med at formulere denne udviklingsstrategi bygger blandt andet på flere forhold:

1. Der har 6. juni 2007 været afholdt et åbent inspirationsmøde om oprettelsen af en lokal aktionsgruppe med titlen: **Nærdemokrati og lokalt engagement – Hvordan du bliver en del af fremtiden**. Til dette møde, hvortil der var en stor tilslutning, blev tanker om landdistriktsprogrammet formidlet til repræsentanter for borgerne, foreningerne og erhvervslivet. Det blev især fremhævet, at lokal medbestemmelse er et af nøgleordene i Landdistriktsprogrammet, samt at udviklingen af Nordfyn er et fælles og tværdemokratisk anliggende.
2. Den 20. juni 2007 blev der afholdt stiftende generalforsamling, hvor foreningens bestyrelse blev valgt. Ved generalforsamlingen tegnede 65 borgere medlemskab. Første bestyrelsesmøde blev afholdt d. 22. august 2007, hvor bestyrelsen konstituerede sig, og arbejdet med udviklingsstrategien blev indledt. Foreningens sammensætning afspejler en rimelig aldersfordeling, og det er bestyrelsens håb, at fordelingen mellem kønnene forbedres ved næste valg.
3. Bestyrelsen nedsatte ved bestyrelsesmødet d. 13. november en arbejdsgruppe, der har fået mandat fra bestyrelsen til at udforme udviklingsstrategien. Arbejdsgruppen fastlagde LAG Nordfyns fire overordnede indsatsområder: **Bæredygtigt erhverv og samarbejde, Befolkningsudvikling, herunder Bosætning, Turisme og oplevelse, Kultur og fritid**.

LAG Nordfyn er forhåndsgodkendt d. 14. november 2007, og denne udviklingsstrategi skal samlet ses som en uddybning og konkretisering af forhåndsansøgningen.

I perioden juni 2007 til november 2007 har udviklingsmuligheder og indsatsområder for Nordfyn været diskuteret i blandt andre disse forskellige regi:

- a) 2006-2007: Sammenlægningsudvalget i Ny Bogense Kommune (i dag Nordfyns Kommune) iværksætter arbejdet med 'Vision: Ny kommune på Nordfyn', der bl.a. indeholder målsætningen om en planstrategi for Nordfyns Kommune. Strategien indeholder en bruttoliste med indsatsområder.
- b) Marts 2007: Nordfyns Erhvervsråd og Nordfyns Kommune afholder et velbesøgt offentligt borgermøde om udviklingen af nærdemokratiet, etableringen af et landdistriktsråd og oprettelsen af lokalråd. Her 'fødes' ideen om deltagelse i Landdistriktsprogrammet på Nordfyn.
- c) Forår 2007: Nordfyns Erhvervsråd og Nordfyns Kommune beslutter i fællesskab at fremme arbejdet med at oprette en lokal aktionsgruppe på Nordfyn. Parterne vælger at deles om etableringsomkostningerne og opfordrer i fællesskab Nordfynboerne til at deltage aktivt i arbejdet med landdistrikternes fremtid. Nordfyns Erhvervsråd afholder endvidere det første informationsmøde, der annonceres bredt i hele kommunen.

- d) Juni 2007: Der er d. 19. juni 2007 afholdt stiftende generalforsamling i Nordfyns Landdistriktsråd. Foreningen er en overordnet paraplyorganisation for de mange forskellige lokalråd på Nordfyn, der på hver deres måde bidrager til lokaludvikling på Nordfyn og spiller en central rolle i formuleringen af den samlede landdistriktspolitik for Nordfyns Kommune.
- e) Juni 2007: Der blev d. 20. juni 2007 afholdt stiftende generalforsamling i LAG Nordfyn.
- f) Maj-november 2007: Nordfyns Erhvervsråd (der fungerer som LAG-Koordinator) har igennem erhvervsforeningens bestyrelse udfærdiget en målsætning om at formulere en ny erhvervs politik for perioden 2008-2012. Denne erhvervs politik skal fungere som delelement i arbejdet med den overordnede erhvervsudvikling på Nordfyn.
- g) September-november 2007: Der er i perioden afholdt fælles nordfynske workshops I-III, der har til formål at formulere en samlet udviklingsplan for oplevelsesøkonomi, erhverv og turisme for Nordfyns Kommune. Strategiprocesen inddrager både politiske og lokale kræfter, og målsætningen er at udarbejde et solidt grundlag for udviklingsplanen, hvilket er samlet i en hvidbog. Borgere, repræsentanter fra blandt andet erhvervsliv, turisme mv. er med til at formulere mål og strategier. De tre workshops er afholdt 11. september, 31. oktober og 20. november 2007. På workshop I, der afdækkede visioner og mål, holdt fremtidsforsker Birthe Lindal Hansen oplæg om "Fremtid, Udvikling og Udfordringer for Nordfyn" og lagde op til debat om forskellige vinkler til fremtidens menneske. Workshop II havde til formål at finde 'Nordfyns sjæl og værdier'. Workshop III var 'ungdommens stemme' og blev afholdt på Nordfyns Gymnasium sammen med en samfundsaglig 2. G.

Gennemgående på alle tre workshops blev fire overordnede problemstillinger diskuteret: **Erhvervsudvikling, Befolkningsudvikling, Turisme, Oplevelsesindustrien**. Disse målsætninger vil i forskellig grad indgå i LAG Nordfyns målsætninger og indsatsområder.

Ideer og anbefalinger fra disse møder er indgået i bestyrelsens overvejelser og diskussioner om strategiens indhold. Prioriteringer og indsatsområder i strategien afspejler således en lang og fortsat debat om visioner, udviklingsmuligheder og projektideer.

D1. Inddragelse af medlemmer

Foreningens medlemsskare repræsenterer et bredt udsnit af landdistriktets befolkning. Som medlemmer har LAG Nordfyn lokale borgere, erhvervsfolk, personer, der er aktive i kommunens foreninger og organisationer samt politikere.

I kontakten til medlemmerne skelnes der ikke mellem disse fire kategorier, idet vi ved, at mange af disse medlemmer repræsenterer flere forskellige interesser, og sjældent ser sig selv alene som repræsentant for en særlig kategori.

Ved indmeldelse har samtlige medlemmer givet foreningen deres kontaktinformationer og foreningen har løbende sendt information til medlemmerne, bl.a. om bestyrelsesbeslutninger.

Koordinatoren har i løbet af sommeren og efteråret oprettet en aktuel og fyldig hjemmeside til foreningen (www.lagnordfyn.dk), der indeholder bred information om foreningens virke. Foreningen har en politik om en åben formidlingsindsats, hvorfor alle referater lægges ud på nettet. Via hjemmesiden er det muligt at kontakte alle bestyrelsens medlemmer samt koordinator, og forsiden appellerer til alle medlemmer om deltagelse i udviklingsarbejdet.

LAG Nordfyns bestyrelse har flittigt brugt lokale medier til at generere omtale af foreningen, og formanden har flere gange opfordret til deltagelse i processen.

Arbejdsgruppen om udviklingsstrategien fremsendte fredag d. 23. november 2007 et brev/ en mail til samtlige foreningens medlemmer med en beskrivelse af foreningens fire overordnede indsatsområder. I skrivelsen blev det præciseret, at LAG'ens indsatsområder stemmer overens med landdistriktsprogrammets indsatsområder; flere iværksættere og attraktive levevilkår. Skrivelsen indeholdt også en opfordring om deltagelse i strategiudviklingsprocessen, hvor medlemmerne kunne stille vejledende og inspirerende forslag til bestyrelsen. En stor del af foreningens medlemmer tilkendegav deres ideer både skriftligt til formanden og telefonisk til koordinatoren.

Bestyrelsens forslag til udviklingsstrategi blev i november 2007 sendt til afstemning blandt foreningens medlemmer. Udviklingsplanen blev efter 14 dages svarfrist vedtaget i herværende form med flere konstruktive forslag fra medlemmerne.

I foreningens fremtidige virke tilstræber vi at inddrage medlemmerne yderligere ved at:

- Opdatere og videreudvikle en aktiv hjemmeside på www.lagnordfyn.dk – både med information om LAG Nordfyn, men også vedr. nyheder på landsplan (fra andre LAG'er, fra Fødevareministeriet, EU etc.)
- Trykke informationsmateriale, brochurer og inspirationshæfter
- Udsende et kvartalsvist medlemsblad pr. mail til alle foreningens medlemmer
- Afholde medlemsarrangementer, bl.a. seminarer og inspirationsmøder

Disse aktiviteter er nærmere beskrevet i afsnit F3. Forventede aktiviteter.

D2. Inddragelse af det lokale liv

Processen med at forberede Nordfyns deltagelse i Landdistriktsprogrammet 2007-2013 strækker sig fra juni-november til i dag. Trods denne relativt korte tidsperiode, er det lykkedes LAG Nordfyn at inddrage borgere fra en bred vifte af det lokale foreningsliv i arbejdet med udviklingsstrategien om at fremme lokalområdets udviklingsmuligheder og indsatsområder.

Udviklingsmuligheder, visioner og strategi for Nordfyn har, som beskrevet ovenfor, været diskuteret på en lang række møder, og denne nyttige debat er med til at lægge grunden for denne udviklingsstrategi.

Arbejdet med at udvikle en hvidbog om visioner og mål for Nordfyn er sideløbende med LAG'ens egne bestræbelser foregået i regi af Nordfyns Kommune. De afholdte workshops har inddraget mange forskellige aktører fra det nordfynske forenings-, kultur-, og erhvervsliv og både LAG Nordfyns formand og næstformand samt mange 'menige' medlemmer har deltaget.

Nordfyns Kommune har udpeget et medlem, Ingmar Madsen, der er LAG Nordfyns kommunikationsled til den kommunale myndighed. Nordfyns Kommune har desuden stillet projektkonsulent Hanne Bille til rådighed i arbejdet med udviklingsstrategien.

Region Syddanmark har udpeget bestyrelsesmedlem Carsten Abild, der er LAG Nordfyns kommunikationsled til den regionale myndighed.

Nordfyns Erhvervsråds rolle som LAG-Koordinator har endvidere sikret, at erhvervslivets (erhvervsforeningen har ca. 300 medlemsvirksomheder) stemme også er bredt repræsenteret.

Medlem Carsten Abild repræsenterer i sit private virke foreningen Landsbyerne i Danmark, og LAG Nordfyn har herigennem også modtaget god vejledning og inspiration.

Det skal også fremhæves at flere lokale borgerforeninger, fx Rue Borgerforening, har kontaktet LAG'en med henblik på at deltage ved den kommende generalforsamling og give en generel introduktion til projekter og lokale aktiviteter.

Foreningens hjemmeside www.lagnordfyn.dk fungerer som kommunikationsplatform, hvor også det lokale liv på Nordfyn kan orientere sig om aktiviteter, og denne udviklingsstrategi er i nærværende form lagt ud på hjemmesiden.

Samlet har ideer og anbefalinger fra disse forskellige aktører indgået i arbejdet med at udforme udviklingsstrategien for Nordfyns Lokale Aktionsgruppe.

D3. Inddragelse af offentlige myndigheder

LAG Nordfyn dækker landdistriktskommunen Nordfyns Kommune og er lokaliseret i Region Syddanmark. Begge myndigheder har repræsentanter i LAG'ens bestyrelse.

Nordfyns Kommune har endvidere stillet konsulent Hanne Bille og byplanlægger Rudi Saltofte til rådighed i arbejdet med koordinering mellem LAG'ens og kommunens udviklingsstrategi. Disse konsulenter har bidraget med god sammenhængskraft til den kommunale planstrategi, som formuleret i Nordfyns Kommunes Hvidbog om oplevelsesøkonomi, erhverv og turisme.

Strategien er i december 2007 sendt i høring til Nordfyns Kommune, Region Syddanmark og det regionale vækstforum. Strategien er i brev dateret 3. januar 2008 godkendt af Region Syddanmark og samtidig godkendt på vegne af Syddansk Vækstforum. Nordfyns Kommune har godkendt udviklingsstrategiplanen på møde i Erhvervs- og Fritidsudvalget d. 24. januar 2008.

LAG Nordfyn vil fremover orientere kommune, region og vækstforum om foreningens indsats gennem primært de offentligt udpegede medlemmer af bestyrelsen og ved at sende nyhedsbrev til relevante politikere og kontaktpersoner i udviklings- og planlægningsafdelingerne.

LAG Nordfyn bestræber sig endvidere på at skabe gode samarbejdsrelationer til andre kommuner og regioner for at sikre, at der er stor sammenhængskraft mellem vores og andre landsdeles og lokalområders bestræbelser.

D4. Rolle- og opgavefordeling mellem formanden/bestyrelsen/koordinatoren

LAG Nordfyn har valgt Nordfyns Erhvervsråd som samarbejdspartner i forhold til koordinatorrollen. Til opgaven har Nordfyns Erhvervsråd stillet erhvervskonsulent Anders Lyck Fogh-Schultz til rådighed.

Koordinatorers opgaver er:

- Den daglige koordination af den lokale aktionsgruppe og dens opgaver
- Være sekretær for bestyrelsen
- Hjælpe til med udarbejdelsen af den lokale udviklingsstrategi
- Bidrage til at mål og indsatser i den lokale udviklingsstrategi bliver opfyldt
- Fungere som rådgiver i forbindelse med påbegyndelse og gennemførelse af projekter
- Tage initiativ til at igangsætte aktiviteter, kontakte mulige projektmagere
- Koordinere projekter, herunder varetage foreningens tilsynsforpligtelse i forhold til projekter under gennemførelse
- Koordinere med andre lokale, nationale eller internationale aktiviteter, skaffe yderligere midler til den lokale aktionsgruppe
- Udvikle og opdatere foreningens hjemmeside

- Varetage foreningens PR i tæt samarbejde med foreningens PR-udvalg
- Varetage foreningens betalinger og afregninger til Fødevareministeriet i tæt samarbejde med foreningens kasserer og revisor.

E. Redegørelse for Nordfyns socioøkonomiske forudsætninger

FYSISKE RAMMER

Natur/miljø

Nordfyns Kommune grænser op til Middelfart Kommune i sydvest, Assens Kommune i syd og Odense Kommune i sydøst. Øst for kommunen ligger Odense Fjord med Kerteminde Kommune på den anden side af fjorden.

Nordfyn består overvejende af en stor slette, der strækker sig fra Grindløse Ås i vest til Otterup i øst, syd for Søndersø og ud til nordkysten af Fyn. Der findes få større skove på Nordfyn, især i det sydligste af kommunen. Der findes inddæmmede områder ved Fogense og Bogense, og kommunen har enkelte vandløb og større søer.

Nordfyn har en meget lang kyststrækning og er ellers karakteriseret ved at være ganske tyndt befolket – befolkningstætheden er omtrent halvdelen af landsgennemsnittet.

Infrastruktur

Byer og vejnet

Nordfyns kommune blev ved indgangen til 2007 dannet af **Bogense, Otterup og Søndersø** Kommuner. Byerne Bogense, Otterup og Søndersø var størst i hver deres kommune og udgør nu Nordfyns Kommunes største byer med Bogense i vest, Søndersø i syd og Otterup i øst.

Byerne har hver deres karakteristika. Lidt groft opdelt kan man beskrive Bogense som den gamle købstad og turisttrækplaster, Søndersø er kendetegnet ved sit store industriområde (her ligger blandt andet den store virksomhed chipsproducenten 'KIMs'), og Otterup er handelsbyen, der også har turisme og en vis grad af industri.

Syd for Søndersø ligger byen **Morud**, der gennemskæres af Fyns formentligt ældste hovedvej, Rugårdsvej. Morud er et af kommunens største vækstområder. Byens placering tæt på Odense, tæt på motorvejen, tæt på den gamle hovedvej A1 og midt i et naturskønt skovområde gør den populær for tilflyttere.

Derudover ligger der nogle mindre byer, landsbyer og udstrakte landområder. Nogle af landsbyerne er maleriske med de velplejede, stråttækte bindingsværkshuse, som mange forbinder med Fyn. Andre landsbyer er skæmmet af tomme, forfaldne bygninger og trænger til en kærlig hånd.

Der er ingen primærruter på Nordfyn, men kommunen gennemskæres af et antal sekundærruter til og fra de største byer og på tværs ned gennem kommunen. Den gamle hovedvej fra Odense til Otterup – rute 162 – er veludbygget og firesporet fra Næsby til Lunde Å.

Offentlig transport

Der kører både lokale busser og rutebiler, som tilsammen dækker kommunen nogenlunde. Der er dog stadigvæk store områder, hvor der slet ikke kører nogen former for busser. Hyppigheden af busafgange varierer fra to gange i timen fra tidlig morgen til kl. 22 (nogle af rutebilerne) til kun at køre i myldretiden på skoledage (skolebusserne omkring Otterup).

Busser:

Der er **4 lokale busruter og 4 skolebusruter**, og de kører primært i de områder, der hørte under den gamle Bogense kommune og den gamle Otterup kommune. Der er ikke nogen lokale busruter i det område, der hørte til den gamle Sønder sø kommune.

Alle busserne omkring Otterup kører kun på skoledage. Derfor kører der ingen busser i weekenden, i skolernes sommerferie, efterårsferie, juleferie, vinterferie, påskeferie, st. bededag, kr. himmelfartsdag, i pinsen og grundlovsdag.

Busserne omkring Bogense kører også hovedsageligt på skoledage, men har dog enkelte afgange på hverdage, der ikke er skoledage. Omkring Bogense kører der følgelig ingen busser i weekenden og på helligdage, og i ferierne er antallet af afgange kraftigt reduceret.

Rutebiler:

Det er muligt at tage **5 rutebiler** på Nordfyn. Rutebilerne kører hovedsageligt i det sydlige af kommunen – den del, der ligger tæt på Odense, Middelfart og motorvejen. Alle rutebiler på nær en kører til og fra Odense. Der kører rutebiler mellem Otterup og Sønder sø og mellem Bogense og Sønder sø. Der er således et stort område, hvor rutebilerne ikke kører. Det drejer sig primært om området mellem Otterup og Bogense, og om kommunens østligste område mellem Otterup og Odense Fjord.

Til og fra Odense er der fire ruter; rute 805 til Otterup, der kører omkring Bårdesø, rute 810 til Bogense over Særslev og Sønder sø, rute 850 fra Odense til Bogense over Morud samt rute 806 fra Odense omkring Otterup og Sønder sø til Vissenbjerg. Derudover kører rute 825 i kommunens sydvestligste egn mellem Bogense og Assens over Middelfart.

Pendling

I 2006 udpendlede 27 % af Nordfyns befolkning. Til sammenligning udpendlede 11 % af Odenses befolkning. Der er flere ud – end indpendlere.

It og mobildækning

95-99 % af Nordfyns befolkning har mulighed for at få ADSL, hvad der ligger ret højt, når man ser på forholdene i andre landdistrikter. Dårligst er dækningen omkring Bogense, her kan lidt over 90% få ADSL. Mobildækningen ligger på et gennemsnitligt dansk niveau.

ØKONOMISKE RAMMER

Erhvervsstruktur

Nordfyn er kraftigt domineret af helt små virksomheder. Langt de fleste virksomheder har under 10 ansatte.

Antallet af virksomheder med under 10 ansatte er 1.546, hvor kun 6 virksomheder har over 100 ansatte, og kun 27 virksomheder ud af det samlede antal virksomheder har over 50 ansatte.

Der er sket et fald i antallet af job i kommunen siden 1995 på 35 %. Fra 14.424 i 1995 til 10.660 i 2006. Samtidigt er beskæftigelsen steget, dog mindre end i den nærmeste store by, Odense.

Der er en **stærk iværksætterkultur** på Nordfyn. Kommunen har 5 % selvstændige mod 3 % på landsplan. Nordfyn har et veludbygget erhvervsråd med 300 medlemmer. Erhvervsrådet gennemfører hvert år rådgivning for op mod 100 iværksættere.

Der er langt flere virksomheder placeret i og omkring Otterup og Søndersø end der er i og omkring Bogense.

Det er værd at nævne, at antallet af servicevirksomheder er steget siden 2002. Det gælder blandt andet ejendomsudlejning, rengøring, rådgivning mm.

Virksomheder i 2006 fordelt på branchegrupper

Primært erhverv	547
Industri	128
Energi- og vandforsyning	24
Bygge- og anlæg	219
Detailhandel, en gros	239
Hotel og restaurant	54
Transport	68
Finans, erhvervsservice, forskning	266
Offentlig administration og service	172
Renovation	9
Organisationer og foreninger	23
Forlystelse, sport, kultur	21
Anden servicevirksomhed	35

Indkomst

Indkomststigningen fra 1993-2006 er 0,3 % højere end på landsplan. Dog ligger gennemsnitsindtægten på Nordfyn lavere end landsgennemsnittet, og Nordfyn har flere indbyggere med lavere indkomst end landsgennemsnittet og færre med højere indkomst end landsgennemsnittet.

Kursus og konferencemuligheder

Der mangler dyrere overnatningsformer og kursuscentre i kommunen. Det betyder, at der er meget få mødefaciliteter på professionelt niveau. Penge, der kunne være tjent i nordfynske virksomheder, går i stedet til de nærmeste kommuner. Virksomhederne søger til nabokommunen, når de skal holde kurser, konferencer og møder, hvis de ikke selv har kapaciteten til at holde møderne i eget hus.

Værdiskabelse

Nordfyns store indtægtskilder ligger inden for turismeområdet og fødevarerindustrien.

SOCIOKULTURELLE RAMMER

Civile samfund

Nordfyn er en udpræget landdistriktskommune med 56,8 % af befolkningen i bosiddende i bymæssig bebyggelse.

Modsat landsgennemsnittet er der flere mænd end kvinder på Nordfyn. Der anes dog en svag stigning i antallet af kvinder i fremtiden.

Aldersgruppen 20-29-årige er den mindste aldersgruppe i kommunen. 7,3 % af nordfynboerne er mellem 20-29 år. På landsplan udgør de 20-29-årige 11,4 %.

Nordfyn har flere tilflyttere end fraflyttere. Og langt de fleste flytter til eller fra Odense.

I 2006 flyttede 1.169 personer fra kommunen, heraf 724 til Odense. Af de 1.745 tilflyttere kom 912 fra Odense.

9.577 har folkeskolens afgangseksamen som højeste uddannelse. 488 har en længerevarende videregående uddannelse.

Kommunen har mange borger- og sogneforeninger, og der er et nyoprettet landdistriktsråd. En forholdsvis stor del af befolkningen går til idræt i de lokale idrætsforeninger.

Kultur, turisme, fritid

Turisme

De to eksisterende turistbureauer slås sammen til ét bureau med to kontorer ved udgangen af 2007. Turistbureauet har til opgave at samle turismeerhvervet, markedsføre det nordfynske område, informere gæster før, under og efter besøget samt sætte gang i forskellige aktiviteter, der kan tiltrække turister og lokale borgere.

Turistbureauet har kontorer i Bogense og Otterup. Det er, som hvidbogen for Nordfyn konkluderer, nogenlunde tilstrækkeligt uden for sommermånederne.

Blandt udgivelser, der henvender sig til turister er de største *Nordfynsguiden* og *Nordfyn rundt på cykel*.

Nordfyn er især kendt af campingturister. Der findes fem campingpladser på Nordfyn, heraf er den ene en femstjernet luksuscampingplads.

Ud over campingpladserne er der ti hoteller, kroer og feriecentre, 17 bed and breakfast overnatningssteder og 2960 feriehuse. Der er ikke noget vandrerhjem i kommunen.

Seværdigheder og attraktioner

Der ligger 21 slotte og herregårde i kommunen, dog er de færreste offentligt tilgængelige. Derudover kan der blandt Nordfyns attraktioner nævnes Gl. Bogense, landsbymiljøer, Ditlevsdal bisonfarm, Glavendrupstenen, der bærer Danmarks længste runeindskrift, Manneken Pis - kopien i Bogense, statuen af Thors kamp med Midgårdsormen i Otterup, Hasmark campings vikingeinspirerede badeland samt kirker.

Naturoplevelser

Enebærodde, havørredfiskeri ved Enebærodde, Odense Fjord, Flyvesandet med Fyns eneste klitområde, Langesø, Æbelø, badestrande, Agernæs Storskov med sjældne sommerfugle.

Museer og gallerier

Hofmansgave med Danmarks Kartoffelmuseum, Humlemagasinet, Galleri Nordfyn, Kunstgården i Skovby, Nordfyns Museum, Otterup Museum, Marthas Hus/Computermuseum. De fleste museer har et meget lokalt tilsnit.

Det største antal besøgende har:

Kunstgården: 35.000

Galleri Mosegården: 8.000-12.000

Humlemagasinet: 7.800

Danmarks Kartoffelmuseum: 3.000-5.000

Begivenheder

Julemarkeder, kræmmermarkeder, torvedage, Fjordens dag, Halloween i Bogense, Rosenfestival, Otterupløbet.

De turister, der kommer til Nordfyn er primært danske.

Historie

Nordfyns kommune har eksisteret siden overgangen til 2007 ved sammenlægningen af de daværende kommuner, Bogense, Otterup og Søndersø.

Bogense er Fyns mindste købstad, der fik stadfæstet sine købstadsrettigheder i 1288 af kong Erik Menved.

Erik Menveds kro, der ligger centralt i Bogense er fra 1543, og dermed byens ældste bygning.

PROBLEMER

Følgende problematikker vejer tungt i Nordfyns Kommune:

- Befolkningens lave uddannelsesniveau. En tredjedel af indbyggerne har folkeskolens afgangseksamen som højeste fuldførte uddannelse, og kun 488 har en længerevarende videregående uddannelse. Dertil kommer, at der bor mange førtidspensionister i kommunen.
- Nordfyn er meget pro-landbrug, så der opstår konflikter mellem herboende landmænd og tilflyttere, der flytter på landet for at få ro, smuk natur og frisk luft.
- Tiltagende forurening af Odense Fjord med følgende tab af den særlige natur og tiltrækningsevne på turister.
- En trussel mod yderligere vækst i tilflytning er også negativ omtale vedrørende skolelukninger, med deraf større skoler til følge.

SWOT-analyse af landdistriktet Nordfyns Kommune:

Styrker	Svagheder
Socioøkonomiske forudsætninger <ul style="list-style-type: none">• Billige erhvervsgrunde• Billige privatboliger• Lufthavn• Marina• Bred virksomhedsvifte• Bred vifte af detailhandelsbutikker• Beliggende tæt ved Odense og Trekantsområdet	Socioøkonomiske forudsætninger <ul style="list-style-type: none">• Manglende højteknologiske virksomheder• Manglende overnatningsmuligheder, for folk, der ikke er campister• Meget er småt, dvs. manglende økonomiske muskler• Manglende busforbindelser og offentlig infrastruktur• Manglende vuggestuer og dagpasning• Manglende (cykel)stier• Lille omstillingsparathed• Manglende uddannelsesmiljøer og lavt uddannelsesniveau• Historiske kulturforskelle i de tre
Oplevelser <ul style="list-style-type: none">• Tyndt befolket – meget plads• 54 km kyst• Ro, fred, natur, det gode liv• Golf	

<ul style="list-style-type: none"> • Æbelø • Idrætsfaciliteter • Bogense • Herregårde • Slotte • Vikinger • Camping, herunder en 5-stjernet campingplads 	<p>gamle kommuner</p> <p>Oplevelser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nordfyn er ikke kendt ud over kommunegrænsen • Manglende brand • Manglende børneaktiviteter • Manglende ungdomsaktiviteter • Manglende oplevelsesfyrtårne på nationalt og internationalt niveau
<p>Muligheder</p> <p>Socioøkonomisk, teknologisk og politisk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedre samarbejde efter kommunesammenlægningen • Netværkene bliver større • Etablering af klynger • Større økonomi – større råderum • Samarbejde med Syddansk Universitet • Mere attraktive arbejdsmiljøer • Forbedret infrastruktur • Stisystem <p>Oplevelser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicheproduktion i landbruget + gårdsalg → fra landbrug til oplevelsesøkonomi • Nye turismemarkeder 	<p>Trusler</p> <p>Socioøkonomisk, teknologisk og politisk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politisk centralisme – mindre lokal indflydelse • Stigende konkurrence fra andre kommuner på bosætning, erhvervsudvikling og oplevelsesøkonomi • Manglende attraktive faglige miljøer • Unge 20-29 flytter fra Nordfyn. • Manglende tiltrækningskraft på kompetencetunge unge • Billige og forsømte ejendomme tiltrækker segmenter med social slagside <p>Oplevelser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedre overnatningstilbud hos konkurrenterne

F1. Overordnede målsætninger for den lokale aktionsgruppe

Vision

Vi vil, inden for rammerne af Landdistriktsprogrammet 2007-2013 og i overensstemmelse med bekendtgørelsen om lokale aktionsgrupper, arbejde for at styrke og fremme et bæredygtigt landdistrikt Nordfyn gennem satsning på iværksætteri, erhvervsfremme og udviklingen af attraktive levevilkår.

Ved at fokusere på denne indsats, sikres især vigtige områder som bosætning og beskæftigelse i vores lokalområde, og indsatsen implementeres gennem støtte til projekter, der lever op til foreningens målsætning.

For at sikre bredde og gennemslagskraft, skal det ske i samarbejde med lokale aktører og organisationer, Landdistriktsråd Nordfyn, herunder lokalråd og borgerforeninger, Nordfyns Erhvervsråd, Nordfyn Turistforening samt offentlige myndigheder, både lokalt, regionalt og nationalt.

Målsætning

For at foreningens indsats kan virke i samspil med denne vision, har vi udarbejdet målsætninger, der skal fungere som pejlemærker i prioritering og afvikling af fremtidige udviklingsprojekter.

Vi ønsker at skabe et bæredygtigt landdistrikt på Nordfyn, hvis udvikling bygger på mangfoldighed og et stærkt lokalt engagement.

Vores indsats skal bidrage til en bedre sammenhængskraft mellem de forskellige by- og landområder på Nordfyn samt mellem landdistriktet Nordfyn og bykommunen Odense.

De projekter og aktiviteter vi prioriterer og gennemfører skal have særlig fokus og effekt på bosætning og beskæftigelse, så vores lokalområde videreudvikles hen imod et attraktivt helårssamfund, der trives og blomstrer gennem satsning på blandt andet helårs- og oplevelsesturisme.

Indsatsområder

Med udgangspunkt i analysen af landdistriktet Nordfyn og vores overordnede vision og målsætning, har vi for perioden 2007-2013 valgt fire overordnede indsatsområder, der naturligt overlapper og griber ind i hinanden, men som repræsenterer en nordfynsk helhedsorientering. Vores fire indsatsområder (i uprioriteret rækkefølge) er:

- Bæredygtigt erhverv og samarbejde
- Befolkningsudvikling herunder bosætning
- Turisme og oplevelse
- Kultur og fritid

Bæredygtigt erhverv og samarbejde

I landdistrikterne vil der være basis for mikrovirksomheder. Det vil være oplagt at støtte etablering og udvidelse af disse, så de kan blive bæredygtige og dermed spille sammen med de øvrige målsætninger om lokale arbejdspladser, øget beskæftigelse, satsning på oplevelsesøkonomi m.v.

Mindre it virksomheder og andre ikke transporttunge erhverv kunne tænkes at slå sig ned i landdistrikterne. Mindre servicevirksomheder er også oplagte.

De tomme og forfaldne bygninger, der ligger rundt i landsbysamfund og landområder kalder på løsninger og nytænkning. P.t. pågår der et registrerings og kortlægningsarbejde af landejendomsmassen i Nordfyns Kommune i regi af Nordfyns Erhvervsråd i samarbejde med blandt andre foreningen Landsbyer i Danmark. Dette arbejde vil givet kunne give inspiration til udnyttelse af nogle af disse landejendomme til spændende nyt (mikro)erhverv inden for fx servicesektoren og fødevarerproduktion. Et sådan tiltag omkring fornyelse i landsbyer i det nordfynske landdistrikt vil være med til at skabe nyt erhverv og aktiviteter på landbrug og tiltrække nye borgere. Et sådan tiltag vil bidrage til overordnet forskønnelse af landområdet.

Satsning på økologiske produktioner kan stadig videreudvikles, derfor vil et samarbejde med LandboFyn være en naturlig ting. Salg af produkterne foregår ofte fra gårdbutikker, og her kan der være en oplagt mulighed for at lancere lokale specialiteter. Det er endvidere muligt at skabe nye tiltag inden for fødevarerproduktion, herunder nicheproduktion. Andre eksempler er fx mikrobryggerier, frugtproduktion m.m.

Samarbejde er en mulighed for at drage nytte af kræfter fra flere aktører og derved skabe fremskridt, som kommer mere end ét lokalområde til nytte. Med udgangspunkt i ønsket om mere samarbejde, er det LAG Nordfyns ønske at etablere relationer på tværs og derved finde endnu flere udviklingsmuligheder. Samarbejdet skal være udviklingsorienteret og kan foregå mellem andre danske landdistrikter samt have international karakter. I dette indsatsområde kan vi således støtte projekter, der fx handler om bosætning, miljø, infrastruktur og landsbyfornyelse. Mulige samarbejdspartnere er fx landdistrikter, regioner, vækstfora og EU-programmer, herunder fx INTERREG.

Befolkningsudvikling herunder bosætning

For at opretholde befolkningstallet i landdistrikterne og gerne øge det, er det nødvendigt med mange initiativer for at tiltrække ressourcerstærke nye borgere og virksomheder.

I samvirke med kommunen må der etableres gode forhold for børnefamilier, god service, sikker skolevej, cykelstier mv. Infrastruktur og servicefaciliteter skal forbedres så det ikke tager længere tid end nødvendigt at komme til eks. gymnasiet eller til den nærmeste by – eller fra egen bopæl til arbejdspladsen.

Foreningsliv – idræt mv. skal styrkes, så der er tilbud til alle også til dem, der vil dyrke musikinteressen.

Det er ekstremt vigtigt at gøre Nordfyn mere attraktiv for ungdommen, bl.a. ved at styrke fritids- og friluftstilbud for børn og unge.

Turisme og oplevelse

På Nordfyn har vi en unik natur og masser af plads – dette vil vi gerne dele med andre. Det er derfor nødvendigt, at vi udnytter det potentiale, som naturen er, til at satse på turismen som et meget vigtigt helårserhverv.

Med Nordfyns mange sommerhuse og gode campingpladser, har vi allerede mange gæster, men vi kan rumme flere f.eks. ved at satse på mindre overnatningssteder, "Bed and breakfast", vandrehjem og lignende.

Men frem for alt skal vi skabe oplevelser for vore mange gæster. Derfor er det vigtigt, at vi støtter initiativer, der kan tilvejebringe nye / andre / flere aktiviteter af oplevelsesøkonomisk karakter.

Nordfyns Kommune har igangsat et projekt med karakter af rekreativ infrastruktur nemlig et sti- og oplevelsessystem gennem landskabet i hele kommunens længde og bredde. Vi involverer os gerne i dette og lignende projekter.

Kultur og fritid

Det er vigtigt, at kulturen på Nordfyn har et tilhørssted. Der er mange, der ønsker et kulturhus, der kan rumme både store og små oplevelser inden for en bred vifte kultur-, kunst-, og fritidstilbud. Her tænkes blandt andet på udstillinger, koncerter etc.

Events af enhver karakter er med til at brande området. Det være sig inden for kunst, hobby, idræt eller andet. Hvis den "rigtige idé" er der, kan det føre vidt, som vi har set med festivals og lignende.

Gallerier med kunst og kunsthåndværk er et vigtigt led i kæden af oplevelser i det nordfynske. Projekter der understøtter de allerede eksisterende tiltag i klubber og foreninger bør have bevågenhed. De "klubløse" er det også vigtigt at lave noget for. Her kan der hentes vigtig inspiration fra SSP, når det gælder de unge.

Fokusering af indsatsen

Som helt ny LAG gruppe, er det ikke muligt at sætte fokus på nogle specielle områder. Vi vil lade det komme an på en prøve, hvilke projekter, der søges støtte til. Vi vil sikre, at de ligger inden for rammerne af denne udviklingsstrategi og vil efter opstartsperioden vurdere, om projekterne ligger inden for et eller flere af de fire indsatsområder, samt om vi skal tage særlige initiativer.

Vi vil kort sagt være fleksible.

Vi vil samarbejde med andre LAG grupper og søge viden og inspiration via Netværkscentret under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Vi ser det som en vigtig opgave at generere ideer - og midler til udvikling af Nordfyn til et endnu bedre sted at leve og bo.

Bestyrelsen i LAG Nordfyn sigter højt og vil gerne medvirke og inspirere til, at projekter, hvis omkostninger langt overstiger projektmageres formåen kan realiseres.

For at medvirke til realisering af meget store projekter, ønsker LAG Nordfyn derfor at medvirke til, at der sideløbende med Nordfyns deltagelse i Landdistriktsprogrammet oprettes en udviklingsfond, der kan samle midler fra andre aktører på lokalt og nationalt plan, fx Udviklingspark Nord, Nordfyns Erhvervsselskab etc.

Den lokale udviklingsfond skal arbejde selvstændig og uafhængigt af LAG Nordfyn, men vil være en oplagt samarbejdspartner for projektmagere i forhold til økonomisk støtte.

Vi mangler såkaldte fyrtårne på Nordfyn, og sådanne kan en udviklingsfond, der supplerer indsatsen under Landdistriktsprogrammet være med til at skabe.

For at sikre, at LAG Nordfyns indsats bliver en integreret del af den overordnede målsætning for kommunen, er det vores målsætning, at LAG'ens bestyrelse alene i løbet af 2008 iværksætter en stærk og effektiv informationskampagne om denne strategiplans målsætninger.

LAG'ens bestyrelse vil alene og efter behov endvidere iværksætte nødvendige analyser og undersøgelser, der fx kunne belyse national og europæisk kendskab til det nordfynske område.

Evaluering af indsatsen

Bestyrelsen i LAG Nordfyn er løbende evaluere indsatsen af foreningens arbejde:

- Er der sket målopfyldelse?

- Får vi nok projekter realiseret?
- Har bestyrelsen og koordinator det rigtige fokus?
- Dækker foreningens indsats hele det nordfynske landdistrikt?
- Bruger vi vores ressourcer optimalt?
- Har medlemmerne indsigt?
- Bruger vi PR og informationstiltag rigtigt?

F2. Kvantificerede målsætninger

LAG Nordfyn har valgt fire indsatsområder, der læner sig op ad prioriteringerne i Nordfyns Kommunes udviklingsplan for erhverv, turisme og oplevelsesøkonomi.

De fire indsatsområder er:

1. Bæredygtigt erhverv og samarbejde – Skabe dynamiske og levedygtige virksomheder, der fremmer vækst lokalt
2. Befolkningsudvikling – Befolkningsvæksten fastholdes på minimum nuværende niveau
3. Turisme og oplevelse – Udvikle mindst et årligt fyrtårnsprojekt, der skaber opmærksomhed nationalt
4. Kultur og fritid – Sikre et stærkt kulturtilbud til alle aldre

Punkterne 1 og 2 omfatter landdistriktsprogrammets indsatsområde *flere iværksættere og lokale arbejdspladser i landdistrikterne*.

Punkterne 3 og 4 omfatter landdistriktsprogrammets indsatsområde *attraktive levevilkår i landdistrikterne, der bidrager til stærk sammenhængskraft mellem land og by*.

Målsætningerne for LAG Nordfyn kan ses på skemaet på side 21.

Skemaet herunder opsummerer og giver et samlet totalbillede af indsatsen.

Indsatsområde	Målsætning
Nye aktiviteter på landbrug	18 nye aktiviteter og faciliteter til diversificering på jordbrugsbedrifter til ikke-jordbrugsaktiviteter (3 pr. år, effekt for 50 tilflyttere). Aktiviteterne tæller bl.a. kultur- og fritidsaktiviteter samt nye basale servicefaciliteter
Etablering og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder	Min. 36 nye virksomheder (6 pr. år, effekt for 50-100 tilflyttere) samt udviklingstilbud til min. 18 eksisterende virksomheder, herunder også mikrovirksomheder der udbyder servicefaciliteter samt kultur- og fritidsaktiviteter
Investering i små og mellemstore fødevarer virksomheder	12 nye investeringer, 2 pr. år (effekt for 50 borgere), herunder jobskabelse og omsætningsforøgelse
Analyse og undersøgelse af lokalområdet	1 stor analyse årligt i perioden
Turisme	1 stort fælles-nordfynsk fyrtårnsprojekt samt 1-3 mindre og 1-2 yderligere turismeaktiviteter pr. år, herunder rekreativ infrastruktur og overnatningsmuligheder samt markedsføring af turismeprodukter
Fornyelse i landsbyer	20 nye virksomheder samt 1 stort fælles-nordfynsk projekt (fx tema) i perioden samt udviklingstilbud til landsbymiljøer, herunder sanering og renovering og miljøprojekter.
Basale servicefaciliteter (etablering af nye og bevarelse af lukningstruede)	3 nye større faciliteter samt 30 yderligere aktiviteter pr. år, (både etablering og bevarelse) bl.a. inden for informations- og kommunikationsteknologi, aktiviteter af betydning for livet i landdistrikterne, netværksdannelse og faciliteter til nye eller bevarelse af lukningstruede faciliteter (effekt for 200 mennesker)
Natur- og kulturarv	1 stort projekt samt 5-6 yderligere aktiviteter
Kompetenceudvikling og informationsindsats	1 stor årlig konference samt 1-2 mindre aktiviteter ved strategiens lancering samt min. 2 årlige borgermøder
Attraktive fritidstilbud til børn og unge	Fordoble antallet af foreninger og klubber samt 3 konkrete tilbud og aktiviteter pr. år inden for kultur og fritid

Målsætningerne for LAG Nordfyn er:

Indsatsområder	Kvantificerede målsætninger 2007-2013
<p>Bæredygtigt erhverv og samarbejde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye aktiviteter på landbrug • Etablering og udvikling af eksisterende mirkovicirksomheder • Basale servicefaciliteter • Investering i fødevarevirksomheder • Analyse og undersøgelse af lokalområdet 	<p>Skabe dynamiske og levedygtige virksomheder, der fremmer vækst og jobs lokalt</p> <p>18 nye aktiviteter og faciliteter (3 pr. år) Min. 36 nye virksomheder (6 pr. år) samt udviklingstilbud til min. 18. etablerede virksomheder</p> <p>1-3 større faciliteter og 30 mindre servicefaciliteter, herunder både servicevirksomheder og foreninger</p> <p>12 nye investeringer (2 pr. år)</p> <p>1 stor undersøgelse hvert år af konjunkturer og erhvervsudvikling</p>
<p>Befolkningsudvikling, herunder bosætning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye aktiviteter på landbrug • Etablering og udvikling af eksisterende mirkovicirksomheder • Basale service faciliteter • Investering i fødevarevirksomheder • Analyse og undersøgelse af lokalområdet 	<p>Befolkningsvæksten fastholdes på minimum nuværende niveau</p> <p>Skaber livsgrundlag for 50 tilflyttere Skaber livsgrundlag for 50-100 tilflyttere</p> <p>Skabe livsgrundlag for 200 mennesker Skabe livsgrundlag for 50 mennesker</p> <p>6 nye aktiviteter (1. pr. år)</p> <p>1 undersøgelse primo 2008 og hvert andet år</p>
<p>Turisme og oplevelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye aktiviteter på landbrug • Mikrovirksomheder • Turisme • Fornyelse i landsbyer • Basale servicefaciliteter • Natur- og kulturarv • Kompetenceudviklings- og Informationskampagne omkring den lokale udviklingsstrategi • Attraktive fritidstilbud til børn og unge 	<p>Udvikle mindst 1 årligt fyrtårnsprojekt, der skaber opmærksomhed nationalt</p> <p>18 nye aktiviteter (3 pr. år) 36 nye virksomheder (6 pr. år)</p> <p>1 stort fælles-nordfynsk turismeprojekt/attraktion</p> <p>20 nye virksomheder samt et antal udviklingstilbud til landsbymiljøer</p> <p>1-3 nye faciliteter til turister, 1-2 yderligere aktivitet pr år</p> <p>1 stort fælles-nordfynsk naturprojekt</p> <p>1 årlig konference/kampagne for alle aktører</p> <p>Fordoble antallet af foreninger og klubber med friluftaktiviteter i landdistriktet</p>
<p>Kultur og fritid</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye aktiviteter på landbrug • Mikrovirksomheder • Turisme • Fornyelse i landsbyer • Basale servicefaciliteter • • Natur- og kulturarv • Kompetenceudviklings- og informations-kampagne omkring den lokale udviklingsstrategi • Attraktive fritidstilbud til børn og unge 	<p>Sikre et stærkt kulturtilbud til alle aldre</p> <p>18 nye aktiviteter (3 pr. år) 36 nye virksomheder (6 pr. år)</p> <p>2-3 nye tilbud pr år</p> <p>1 stort tilbud (fx et landsbymuseum (frilands))</p> <p>1-3 nye tilbud (fx multihaller på Nordfyn med koncertfaciliteter i Bogense, Sønderød og Otterup) samt et antal aktiviteter, der bevarer eksisterende tilbud</p> <p>5-6 aktiviteter støttes med henblik på fx udstillings- og formidlingsprojekter med indbygget pædagogisk og turistmæssigt indhold</p> <p>1-2 arrangementer ved introduktion af strategien, min. 2 årlige borgermøder</p> <p>3 konkrete tilbud udvikles</p>

F3. Forventede aktiviteter

LAG-Nordfyn er en forening, der skal løfte en lang række initiativer for at gennemføre den indsats, som er beskrevet her i strategien.

En af hovedopgaverne er at prioritere og indstille projekter under Landdistriktsprogrammets målsætninger, og LAG-Nordfyn vil gennem analyser og undersøgelser vurdere, hvilke områder, der har det største behov for udvikling.

En anden vigtig opgave er de aktiviteter, vi som forening gennemfører for at udvikle og facilitere lokale udviklingsprojekter og projektmagere, for at fremme den udvikling, som vi har brug for i vores landdistrikt samt at skabe synergi mellem lokale, kommunale og regionale strategier.

Information og PR

Vi ser det som en af vores vigtige opgaver løbende at informere om foreningens indsats og om de støttemuligheder, der er knyttet til aktionsgruppen. Gennem en række initiativer vil vi informere og skabe omtale, hvilket vi ønsker at gøre på følgende måde:

1. Oprette en hjemmeside, hvor interesserede kan finde oplysninger om foreningen, om landdistriktsprogrammets støttemuligheder (med links til DFFE), vores udviklingsstrategi, hvordan vi kan være behjælpelige inden, under og efter gennemførelse af et projekt samt at henvise vore medlemmer til relevante arrangementer.

2. Annoncere ansøgningsfrister m.m. i lokale medier, i nyhedsmails og via hjemmeside.

3. Vi ser det som en vigtig opgave at skabe opmærksomhed om vores indsats, for at skabe interesse for de muligheder for støtte og rådgivning, vi tilbyder. Gennem vores projekter og aktiviteter ser vi gode muligheder for at få positiv omtale af Nordfyn i både lokale og landsdækkende medier. Dette PR arbejde skal naturligvis tage konkret udgangspunkt i vores indsats og i de projekter, vi støtter.

Udvikling af projekter

Kernen i vores indsats er de projekter, som vi støtter. For at projekterne kan opnå succes og have mest mulig effekt, vil vi være aktive i processen fra ideerne fødes til projekterne afsluttes. Vi ser det som en vigtig opgave for vores koordinator at være vejleder og sparringspartner for projekterne – lige fra idéfasen til implementering og efterfølgende effektvurdering. Koordinatorens vejledning kan handle om konkrete forhold vedr. ansøgning og projektstyring, men ligeså vigtig er den inspiration og viden, som koordinatoren kan bringe med til projekterne. Vi ser det ligeledes som vores opgave at have de kritiske briller på over for de indstillede projekter, for der igennem at sikre, at det er de bedste og mest ambitiøse projekter, der får støtte. Ved at skabe kontakt mellem projekter, kan vi skabe synergi ved at projekterne supplerer hinanden og fremme den overordnede udvikling af lokalområdet.

Analyser og undersøgelser

I det omfang, der er behov for det, er det bestyrelsens ønske at iværksætte analyser og undersøgelser samt at trække på de store undersøgelser, der allerede er til rådighed fra kommune, region, erhvervsråd m.m. Vi vil løbende, og i det omfang det er muligt, måle og analysere vores egen indsats. Målet er at styrke foreningens arbejde ved at give os ny viden, bedre beslutningsgrundlag og nye redskaber til at planlægge vores indsats.

Samarbejde med andre aktionsgrupper og aktører

Vi ser det som en vigtig opgave at skabe og vedligeholde samarbejde med andre aktører, herunder kommune og region. Vi ser det som en oplagt chance at skabe et stærkt samarbejde med andre aktionsgrupper, blandt andet for at få inspiration til foreningens arbejde. Vi ønsker også, at foreningens støttede projekter skal have lærerige og dynamiske profiler på foreningens hjemmeside, og endelig vil vi opfordre til, at vores projektmagere inviterer interesserede aktører til inspirationsbesøg. Derudover vil vi fremme oprettelsen af stærke ERFA-grupper for formænd, koordinatore m.m.

Aktiviteter for foreningens medlemmer

Foreningens hovedopgave er at forvalte midler fra Landdistriktsprogrammet, men ligeledes vigtigt er det, at vi lokalt skaber opmærksomhed på foreningens eget liv. Foreningens medlemmer er vores fundament og vores mulighed for at høre alle interesser. Ved at have mange medlemmer støtter vi projekterne indirekte ved at de får information om projekterne fra dag 1, hvilket vil være med til at skabe omtale og "sælge" projekterne til det øvrige samfund.

Vi vil derfor gennem annoncer og PR løbende henvende os til pressen og omverdenen, for at fortælle om foreningen, vores projekter m.m. Dette skal sideløbende sikre, at vi også skaber interesse for at deltage i bestyrelsen og dermed sikre foreningen et højt kompetenceniveau.

Vi vil også tilbyde vores medlemmer at deltage i aktiviteter, som støtter foreningens arbejde. Det kan f.eks. være seminarer, studieture og projektbesøg, som vil inspirere til nytænkning og nye initiativer.

Specielt for bestyrelsesmedlemmer er det hensigten at gennemføre aktiviteter, som giver bestyrelsen bedre muligheder for at prioritere mellem projektforslag. Det kan være besøg hos projekter og projektmagere og studieture til andre aktionsgrupper og samarbejdspartnere, herunder Direktoratet for FødevarerErhverv.

Finansiering af foreningens aktiviteter

De aktiviteter, vi har beskrevet her, vil vi dels finansiere via direktoratets tilskud til koordinator og administration og dels via projektmidler fra eksterne puljer.

En stor del af aktiviteterne skal gennemføres af koordinatoren, og en del af omkostningerne er dermed indeholdt lønnen til denne funktion.

Af midlerne til administration, vil vi desuden finansiere udgifter til kontorhold, hjemmeside og annoncering.

Til andre typer af aktiviteter, vil LAG Nordfyn søge støtte ved:

1. Landdistriktsprogrammets støtte til Kompetenceudviklings- og informationskampagne
2. Andre støtteordninger under Landdistriktsprogrammet
3. Indenrigsministeriets Landdistriktspulje
4. Socialministeriets pulje til byfornyelse
5. Private fonde og sponsorer (fx en nyoprettet nordfynsk udviklingsfond)

G. Andre målsætninger

LAG Nordfyn ønsker at medvirke til at fremme projekter, der ligger uden for landdistriktsprogrammet, såfremt sådanne projekter understøtter LAG'ens vision, målsætning og indsatsområder. Dette vil vi vurdere løbende.

H. Budget og tidsplan

H1. Drift og administration

Den økonomiske ramme, vi har for støtte til projekter under Landdistriktsprogrammet, er i 2007 og 2008 kr. **1.814.463 pr. år (Jf. Fødevarerministeriets Tabel 1)**. Af disse midler er kr. 300.000 pr. år afsat til drift og administration.

Vi har valgt at opstille et standardbudget for drift og administration for 16 mdr. (fra september 2007 til udgangen af 2008):

Standardbudget for løn og drift i perioden 1. september 2007 til 31. december 2008

Perioden er på 16 mdr. og moms er inkluderet.

Køb af koordinatortimer	360.000
Uddannelse	10.000
Administration	16.000
Husleje	27.000
Småanskaffelser	16.000
Mobiltelefon, oprettelse og forbrug	12.000
Bestyrelsesmøder	5.000
Andre møder	5.000
Rejseudgifter og kørsel bestyrelse	10.000
Rejseudgifter og kørsel koordinator	50.000
Analyser og undersøgelse	20.000
Kompetenceudvikling	10.000
Informationskampagner	10.000
Generalforsamling (leje og forplejning)	5.000
Borgermøder	3.000
Hjemmeside	10.000
Annoncering	6.000
Revision	25.000
Budgetteret forbrug på 16 måneder	Kr. 600.000

H. Budget og tidsplan

H2. Økonomisk ramme for projektstøtte

Af de i alt kr. **3.028.926**, der er tilbage til projektstøtte i perioden 2008-2008, efter at 600.000 kroner er anvendt til drift og administration, er fordeling af budgettet sket med afspejling i de kvantitative målsætninger som beskrevet i punkt F2.

Vi har i LAG Nordfyn valgt en ligelig prioritering mellem vores fire indsatsområder:

Standardbudget for projektstøtte i perioden 1. september 2007 til 31. december 2008

Indsatsområde	Budgetramme til projektstøtte i perioden 2007-2008
Bæredygtigt erhverv og samarbejde	757.231,50
Befolkningsudvikling, herunder bosætning	757.231,50
Turisme og oplevelse	757.231,50
Kultur og fritid	757.231,50
Budgettet forbrug på 16 måneder	kr. 3.028.926

Andre midler til finansiering af projekter

Vi vil som aktionsgruppe ikke bidrage til finansiering af de projekter, vi prioriterer og indstiller. Vores budget indeholder derfor ikke midler til medfinansiering.

I det omfang, det er relevant, vil vi dog søge EU-medfinansiering i Landdistriktsprogrammet til projekter finansieret fra f.eks. Indenrigsministeriets Landdistriktspulje og Socialministeriets støtte til byfornyelse.

Tidsplan

2007: Opstart af LAG Nordfyn, udviklingsplanen udarbejdes, koordinatoren ansættes. LAG'ens bestyrelse nedsætter et rådgivningsorgan for projektansøgere.

2008: Udviklingsplanen godkendes, LAG' en begynder at modtage og behandle ansøgninger, udbygning af hjemmesiden www.lagnordfyn.dk, udarbejdelse af markedsføringsmaterialer, afholdelse af seminarer for LAG'ens medlemmer. Intensive indsatsen for at udbrede kendskabet til LAG Nordfyn især internt i kommunen for at sikre mange projektansøgninger. Primo 2008: Erhvervsmæssig, befolkningsmæssig og turistmæssig analyse og undersøgelse af lokalområdet, eventuelt kombineret med årlig konjunkturanalyse.

2009: Effektivurdering af støttede projekter. Evaluering af LAG'ens hidtidige arbejde. Revurdering af LAG'en i forhold til eventuelle ændringer i de økonomiske forudsætninger for lokale aktionsgrupper.

2010: Erhvervsmæssig, befolkningsmæssig og turistmæssig analyse og undersøgelse af lokalområdet og samtidig evaluering af LAG Nordfyns indsats.

2011: Effektivurdering af støttede projekter. Evaluering af LAG'ens hidtidige arbejde. Revurdering af LAG'en i forhold til eventuelle ændringer i de økonomiske forudsætninger for lokale aktionsgrupper.

2012: Erhvervsmæssig, befolkningsmæssig og turistmæssig analyse og undersøgelse af lokalområdet og samtidig evaluering af LAG Nordfyns indsats.

2013: Endelig evaluering af LAG Nordfyn. Rapport.

I. Eventuelle bemærkninger

LAG Nordfyn håber på en hurtig sagsbehandling fra Direktoratet for FødevarerErhverv, og ser frem til et godt samarbejde.

J. Underskrifter

(skal underskrives af ansøger/formanden og 2 bestyrelsesmedlemmer i forening - tegningsret)

Dato:	Formandens navn (blokbogstaver):
	Formandens underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato:	Bestyrelsesmedlems navn (blokbogstaver):
	Bestyrelsesmedlems underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato:	Bestyrelsesmedlems navn (blokbogstaver):
	Bestyrelsesmedlems underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.

Udfyldes af Direktoratet for FødevarerErhverv

Dato:	SB-1 (signatur):
Dato:	SB-2 (signatur):